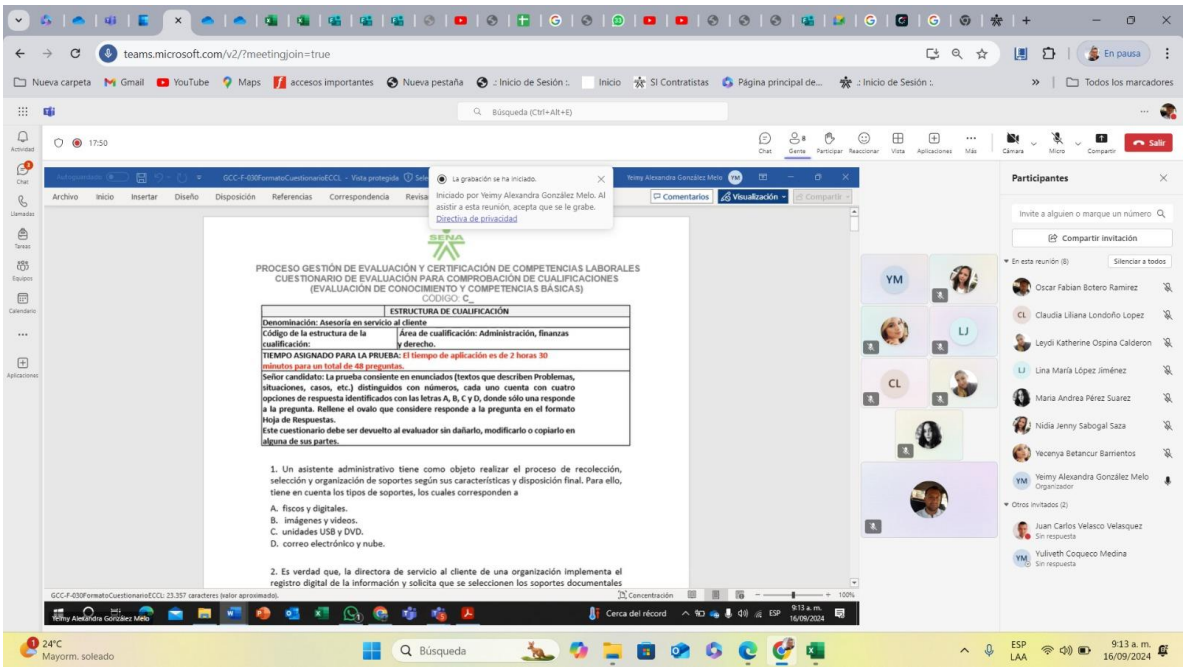Socialización y conclusiones productos Q _ Información y Servicio al Cliente